

# 2016-2022年中国动画制作 行业分析及发展投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国动画制作行业分析及发展投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/278029MMXP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国动画制作行业分析及发展投资调研报告》介绍了动画制作行业相关概述、中国动画制作产业运行环境、分析了中国动画制作行业的现状、中国动画制作行业竞争格局、对中国动画制作行业做了重点企业经营状况分析及中国动画制作产业发展前景与投资预测。您若想对动画制作产业有个系统的了解或者想投资动画制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

动画制作分为二维动画与三维动画技术，像网页上流行的flash动画就属于二维动画；最有魅力并运用最广的当属三维动画，包括我们见到的动画制作大片，电视广告片头，建筑动画等都要运用三维动画技术。动画制作是一个需要密切配合的团体活动。因此一部好作品除了有好的脚本,经验丰富的导演,当然，具有魅力的人物造型是使作品更吸引人的重要因素。

## 报告目录：

### 第一章动漫产业概述及发展环境分析

#### 1.1动漫产业概述

##### 1.1.1动漫产业界定

(1) 动漫产业定义

(2) 动漫产业特征

##### 1.1.2动漫产品分类

##### 1.1.3动漫产业发展历程

(1) 漫画

(2) 动画

(3) 网游动漫

##### 1.1.4动漫产业国民经济地位分析

#### 1.2动漫产业政策环境分析

##### 1.2.1动漫产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

##### 1.2.2动漫产业相关政策法规

(1) 行业相关规划

1) 《文化产业振兴规划》

2) 《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

(2) 行业相关标准

(3) 行业税收优惠政策

1) 《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》

2) 《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税(2011)

(4) 行业相关政策

1) 《关于发展中国影视产业的若干意见》

2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》

3) 《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》

4) 《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》

5) 《动漫企业认定管理办法(试行)》

6) 《文化部文化产业投资指导目录》

7) 《“十二五”时期文化产业倍增计划》

1.3 动漫产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 社会消费品零售总额增长分析

(3) 居民人均收入增长情况分析

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

2.1 中国动漫产业盈利模式

2.1.1 “文化产业化”盈利模式

2.1.2 “产业文化化”盈利模式

2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业链分析

2.2.1 动漫产业链简介

2.2.2 动漫产业链流程

2.2.3 动漫产业企业类型

## 2.2.4中国动漫产业链运营现状

## 2.2.5中国动漫产业链困局

- (1) 盲目模仿
- (2) 衍生产品开发缺失
- (3) 整合协调不够

## 2.2.6中国动漫产业出路

## 2.3中国动漫产业发展分析

### 2.3.1中国动漫产业发展历程

### 2.3.2中国动漫产业市场规模

### 2.3.3中国动漫产业供需分析

- (1) 中国动漫产业市场供给分析
- (2) 中国动漫产业市场需求分析
- (3) 中国动漫市场供求变动原因

### 2.3.4中国动漫产业市场竞争分析

### 2.3.5中国动漫产业发展的瓶颈

## 2.4中国动漫产业进出口分析

### 2.4.1中国动漫进出口现状分析

### 2.4.2中国动漫出口形势分析

- (1) 中国发展动漫出口的优势
- (2) 中国动漫出口存在的主要问题
- (3) 中国动漫出口发展的战略机遇
- (4) 中国动漫出口发展面临的挑战

### 2.4.3中国动漫进口形势分析

- (1) 中国动漫进口受国产动漫冲击
- (2) 中国动漫进口发展趋势分析

## 2.5中国动漫产业发展趋势

### 2.5.1原创动漫大量增加

### 2.5.2动漫企业探索市场化发展道路

### 2.5.3动漫创意企业联合化

### 2.5.4动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

## 第三章中国动画制作行业发展状况

### 3.1中国动画制作行业现状分析

#### 3.1.1动画制作行业总产值分析

#### 3.1.2国产电视动画片产量

##### (1) 国产电视动画片产量分析

##### (2) 国产电视动画片产量企业排名

##### (3) 国产电视动画片产量城市排名

#### 3.1.3国产动画电影票房

#### 3.1.4中国动画片产量预测分析

### 3.2中国国产动画片题材变化情况

## 第四章中国动画制作行业重点企业分析

### 4.1中国动画制作行业重点企业概况

### 4.2中国动画制作重点企业经营分析

#### 4.2.1三辰卡通集团有限公司

##### (1) 企业简介

##### (2) 企业主营业务及产品

##### (3) 企业动漫品牌及代表形象

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业盈利模式分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.2宏梦卡通集团

##### (1) 企业简介

##### (2) 企业主营业务及产品

##### (3) 企业动漫品牌及代表形象

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业盈利模式分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向

#### 4.2.3浙江中南卡通股份有限公司

##### (1) 企业简介

##### (2) 企业主营业务及产品

##### (3) 企业动漫品牌及代表形象

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

## 第五章中国动漫产业趋势预测及投融资分析

### 5.1中国动漫产业趋势预测分析

#### 5.1.1中国动漫产业发展的有利因素

- (1) 动漫市场全球化速度加快
- (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强
- (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大
- (4) 国家越来越重视动漫产业

#### 5.1.2中国动漫产业发展的不利因素

- (1) 产业链庞大，各环节协作要求高
- (2) 原创产品严重缺乏
- (3) 知识产权保护问题
- (4) 动漫产品制作水平低
- (5) 动漫人才缺乏
- (6) 动漫基地资源浪费

#### 5.1.3中国动漫产业趋势预测分析

- (1) 动漫产业成长空间分析
- (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (3) 中国动漫产业市场规模预测

### 5.2中国动漫产业投融资事件分析

#### 5.2.1奥飞动漫上市

#### 5.2.2出版传媒资本联姻湖南动漫民企

#### 5.2.3奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

#### 5.2.4奥飞动漫增设立子公司

#### 5.2.5骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

### 5.3中国动漫产业投融资分析

#### 5.3.1中国动漫产业投融资环境变化

#### 5.3.2中国动漫产业投融资变化趋势

### 5.3.3中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资前景

### 5.4中国动漫产业投融资建议

5.4.1中国动漫产业投资领域建议

5.4.2中国动漫产业投融资机制建议

5.4.3中国动漫产业投融资运作建议

图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2013-2015年中国主要的动漫产业扶持政策

图表3：《倍增计划》重点扶持行业“十二五”发展目标

图表4：2013-2015年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表5：2013-2015年各项全球PMI指数变动情况

图表6：2015年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表7：2015年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表8：2013-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表10：2013-2015年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表11：2013-2015年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表12：2013-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表13：2013-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表15：两种盈利模式的特点

图表16：动漫产业企业类型

图表17：整体化设计动漫产业链

图表18：2013-2015年中国动画产值规模（单位：亿元）

图表19：2013-2015年中国电视动画产量及增长率（单位：万分钟，%）

图表20：2015年中国原创电视动画片生产十大企业排名（单位：部，分钟）

图表21：2015年中国原创电视动画片生产十大城市排名（单位：部，分钟）

图表22：2015年国内动画影视票房排名（单位：万人，万元）

图表23：2016-2022年中国动画片产量预测（单位：万分钟）

图表24：2013-2015年国产动画片题材变化情况（单位：部）

图表25：三辰卡通集团有限公司基本信息表

图表26：三辰卡通集团有限公司业务能力简况表

图表27：三辰卡通集团有限公司完成动画片情况

图表28：三辰卡通集团有限公司品牌代表形象

图表29：三辰卡通集团有限公司盈利模式

图表30：三辰卡通集团有限公司优劣势分析

图表31：宏梦卡通集团基本信息表

图表32：宏梦卡通集团业务能力简况表

图表33：宏梦卡通集团品牌代表形象

图表34：宏梦卡通集团优劣势分析

图表35：浙江中南卡通股份有限公司基本信息表

图表36：浙江中南卡通股份有限公司业务能力简况表

图表37：浙江中南卡通股份有限公司组织结构图

图表38：浙江中南卡通股份有限公司品牌明星表

图表39：浙江中南卡通股份有限公司优劣势分析

图表40：2013-2015年存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表41：2013-2015年存款准备金率调整情况（单位：%）

图表42：2013-2015年利率历次调整情况（单位：%）

图表43：2013-2015年利率调整情况（单位：%）

图表44：2013-2015年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表45：2013-2015年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/278029MMXP.html>